

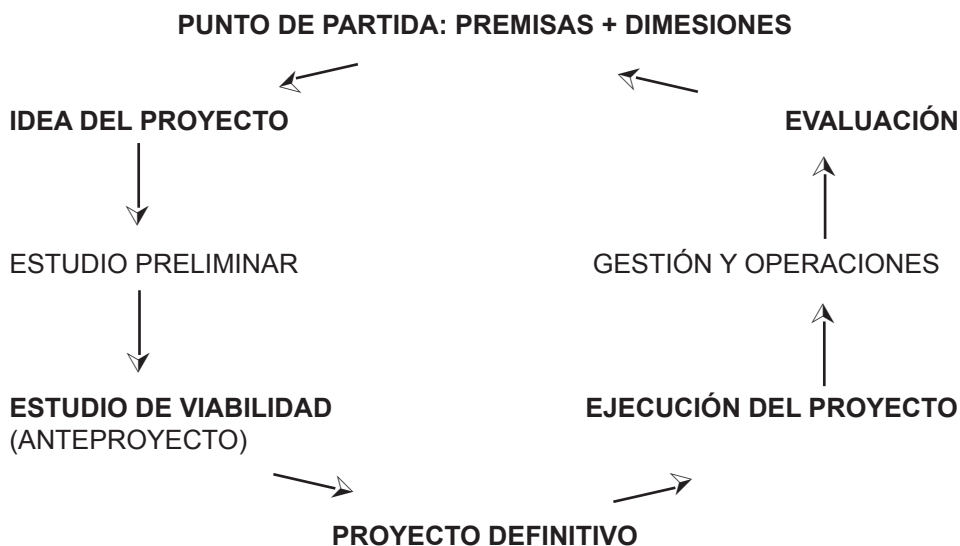
## CICLO DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO



Si la elaboración de una primera propuesta no nos ha hecho desistir de seguir adelante con el proyecto es necesario que a partir de ahora sepamos que nos enfrentamos a una serie de actividades con las que puede que no estemos muy familiarizados a pesar de nuestra experiencia como gestores, técnicos, administradores o creativos del mundo escénico. Por no hablar de los actores y actrices, músicos, bailarines... nadie les advierte sobre el circo con leones que se van a encontrar cuando acaben los estudios.

Vuelvo a insistir en la necesidad de conocer con detalle el punto de arranque del proyecto, el **nudo** gordiano que desentrañado nos lleva a la **idea inicial del proyecto**. Es el primer paso, la idea escénica que nos ayuda a satisfacer una determinada necesidad personal, colectiva o social, la idea escénica que nos ayuda en la resolución de un problema concreto o que nos ayuda a aprovechar una oportunidad, ya sea esta personal, económica, profesional, artística y cultural, social, política... hay variedad para todo tipo de proyectos.

La secuencia de actividades propuesta sería la reflejada en el gráfico siguiente, leído en sentido inverso a las agujas del reloj.



**Gráfico 3**

Como vemos el desarrollo de la idea del proyecto es seguido por un **primer análisis** en el que empleamos la experiencia, nuestra documentación y **fuentes de información secundaria**, documentación ya elaborada: informes, programas, folletos, *dossiers*, libros, recortes de prensa, información en internet... su coste es bajo y nos ayuda a tomar una primera decisión, se trata de un estudio previo, preliminar, interno. Todavía no comprometemos a la organización ni a posibles clientes o patrocinadores... aunque hayan sido informados y contactados. Si el resultado de este estudio preliminar es satisfactorio pasamos a la siguiente fase: el **estudio de viabilidad**.

Aquí sí tenemos que realizar un trabajo de campo, comprobar la validez de ideas previas que podían estar equivocadas, bajar a la realidad y efectuar medidas concretas, entrevistas con posibles patrocinadores, clientes, usuarios, espectadores... a este estudio, a veces, le denominamos **anteproyecto**, es el paso previo para redactar el **proyecto definitivo**, que recoge toda la documentación pertinente y suele ser un resumen del estudio de viabilidad

con el que ya buscamos un apoyo más explícito y comprometido. Con este proyecto definitivo realizamos las primeras ventas: apoyos económicos de instituciones, patrocinadores, inversores, etc. El proyecto, en líneas generales, va a ser de la manera descrita en el proyecto definitivo.

Le seguiría la **ejecución, la gestión de las operaciones** necesarias y la **evaluación**.

### **Evaluación ¿de qué aspectos?**

**Todo es evaluable en los proyectos:** las premisas previas pueden no ser acertadas, la idea puede no responder a lo que se pide del problema a resolver, el informe previo puede haberse realizado sin la información debida, el estudio de viabilidad puede tener fallos y por tanto el informe definitivo arrastra deficiencias importantes. La ejecución y la gestión de operaciones se puede llevar a cabo sin la debida planificación y sin la calidad y el rigor necesario... para qué seguir, el proyecto puede fallar por que no cuenta con los cimientos y el desarrollo adecuados. Pasa con mucha frecuencia, por eso alguien debe encargarse de hacer de abogado del diablo y hacerse preguntas constantemente. La industria y la construcción manejan recursos económicos para poner en marcha oficinas independientes de control de calidad y certificación en sus proyectos. Los grandes servicios y la administración ponen en marcha oficinas de evaluación, círculos de calidad... en las artes escénicas debemos llevar un control interno, propio, tener muy claros los objetivos artísticos y profesionales y ser capaces de ofrecer resultados de calidad.

Todo esto se describe detalladamente en el capítulo sobre el **Estudio de Viabilidad del Proyecto**.